



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia społeczna [S1TCh2>PS]

Przedmiot

Kierunek studiów

Technologia chemiczna

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać wiedzę ogólną z związaną z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów psychologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą i zadaniami psychologii społecznej, a także rozwijanie umiejętności wyjaśniania i przewidywania zachowań społecznych oraz nabycie przez Studentów umiejętności rozoznawania kluczowych mechanizmów zachowań.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia społecznych i pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej [K_W16]

Umiejętności:

1. Student potrafi, przy formułowaniu i rozwiązywaniu zagadnień inżynierskich, dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne [K_U09]
2. Student potrafi współpracować w zespole, planować i organizować pracę zespołu [K_U22]

Kompetencje społeczne:

1. Student rozumie potrzebę doskonalenia się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych [K_K01]
2. Student ma świadomość ważności i zrozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje [K_K02]
3. Student ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania [K_K04]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

ocena formująca:

Wykład: wiedza weryfikowana jest poprzez krótkie kolokwia po trzeciej i piątej jednostce dydaktycznej (zadania problemowe). Próg zaliczeniowy: 50% +1 punktów.

ocena podsumowująca:

Wykład: wiedza weryfikowana jest poprzez kolokwium pisemne dotyczące podstawowych pojęć i problemów psychologii społecznej. Próg zaliczeniowy: 50% +1 punktów.

Treści programowe

Psychologia społeczna. Natura człowieka. Eksperymenty psychologiczne. Wpływ społeczny . Komunikacja interpersonalna. Motywacja. Zaangażowanie.

Tematyka zajęć

Wykład: Wprowadzenie - psychologia, psychologia społeczna- pojęcie, zakres. Natura człowieka- osobowość, temperament, inteligencja emocjonalna, płęć mózgu, teoria specjalizacji półkul mózgowych. Eksperymenty psychologiczne jako przykład wpływu społecznego. Kształtowanie postaw społecznych. Reguły i techniki wpływu społecznego Cialdiniego. Komunikacja interpersonalna (komunikacja werbalna i niewerbalna), argumentacja, style i taktyki autoprezentacji. Motywacja, motywowanie i zaangażowanie - wyznaczanie i sposoby osiągania celów. Stres zawodowy i sposoby zapobiegania jego negatywnym skutkom.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami, wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny.

Literatura

Podstawowa:

1. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2020.
2. Doliński D., Techniki wpływu społecznego. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa, 2008.
3. Myers D. G. Psychologia społeczna, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka, 2003.
4. Nejman Ż., Sadłowska -Wrzesińska J., Jałowiec T., Wojtaszek H., Analysis of Factors Influencing the Motivation of Production Workers: experiences of Polish Family Businesses, pp. 1-17, European Research Studies Journal, Volume XXIV, Issue 1, 2021.

Uzupełniająca:

1. Aronson E., Wilson T., Akert R., Psychologia społeczna, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Warszawa 2012.
2. Wojciszke B., Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa, 2007.
3. Barnes K., Wywieranie wpływu. Ćwiczenia. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005.
4. Sadłowska-Wrzesińska J., Nejman Ż., Zaangażowanie pracowników jako predyktor bezpiecznych zachowań w organizacji [w:] Bezpieczeństwo XXI Wieku Szanse - Zagrożenia - Perspektywy - Aspekty

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00